

La Dirección de CREAPRINT, S.L., empresa dedicada a la “PREIMPRESIÓN, FABRICACIÓN, VENTA Y DISTRIBUCION DE ETIQUETAS BLOWMOLDING, OPERCULO, ADHESIVA, PRECORTADA, ETIQUETAS IML” establece la siguiente política de la organización, la cual marca los principios de actuación de la misma:

- **Tenemos un claro compromiso con el cumplimiento tanto de los requisitos de nuestros clientes, de nuestra empresa, de los legales, reglamentarios, así como de las obligaciones por todas las partes involucradas.**
- **Ofrecer una excelente Calidad de servicio a nuestros clientes, los cuales constituyen nuestra razón de ser.**
- **Lograr que el personal de nuestra organización se especialice en su puesto de trabajo, siendo capaces de absorber cualquier tipo de incidencia en el transcurso del trabajo, pero sin renunciar a la flexibilidad que nos aporta el que una persona tenga capacidad para ocupar varios puestos.**
- **Establecer un proceso de mejora continua para aportar un mayor valor añadido tanto a nuestro producto como a nuestros clientes, así como involucrar a los miembros de nuestra organización en ello.**
- **Desarrollar relaciones mutuamente beneficiosas con nuestros proveedores y subcontratistas logrando aumentar la generación de valor.**
- **Apoyar y colaborar todos los miembros de la organización en el plan de continuidad de negocio según las directrices y desarrollos del protocolo familiar de la empresa.**
- **Expansión Empresarial, seguir realizando estudios de mercado, viabilidad y afianzar los contactos en nuevos países, consensuar la exportación que realizamos y tenemos consolidada, y decidir nuestra implantación en otros países, estudiando en todo momento el beneficio para la empresa.**
- **Adaptación continua de nuestro sistema de gestión a los cambios que se vayan produciendo en cuanto a los normas que les apliquen o estén acogidos.**

Y para que así conste, firma y fecha este documento el Gerente de la Organización, D. Vicente Guillem Moya:


Dic-2018